

È TEMPO DI CREARE UN CAPOLAVORO


innesti sociali


TIMERAISER





TIMERAISER. COS'È?

Un'asta su opere d'arte con un'inversione di ruoli:
le offerte non sono fatte in denaro ma in ore di tempo da dedicare a
un'organizzazione non profit.

COME SI SVOLGE?

È un evento con associazioni e potenziali volontari dove le attitudini
e le competenze di chi partecipa si incontrano con le necessità delle
associazioni presenti.

Chiunque può offrire un po' del proprio tempo libero alla causa in cui crede
o all'associazione che più sente vicina.

L'evento prosegue con un'asta "a busta chiusa" sulle opere di giovani artisti
emergenti.

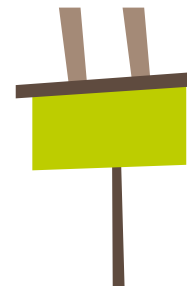
SI... MA COSA C'È DI INNOVATIVO?

Un'asta senza soldi!

I vincitori delle aste, nei 12 mesi successivi, dovranno portare a termine
il loro impegno per poter ricevere l'ambita opera.

Più motivazioni: altruismo, soddisfazione personale, interesse culturale

**PROMOZIONE
DI GIOVANI ARTISTI**



0000 TIMERAISSER AD OGGI

È STATO OSPITATO
33 VOLTE
IN TUTTO
IL **CANADA**



HA GENERATO
PIÙ DI 100.000 ORE
DI **VOLONTARIATO**



HA INVESTITO
PIÙ DI 500.000 \$
NELLA CARRIERA DI
ARTISTI EMERGENTI



HA AIUTATO
400 ASSOCIAZIONI
A TROVARE VOLONTARI



HA INCORAGGIATO OLTRE
6.500 CANADESI
A METTERSI AL SERVIZIO
DI UNA **CAUSA IN CUI**
CREDONO



ORA PER LA
PRIMA VOLTA
IN EUROPA!

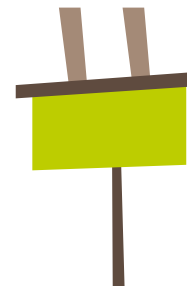


INTERESSANTE! MA PERCHÈ DOVREI INVESTIRE IN TIMERAISER?

Sostenere Timeraiser vuol dire:

- promuovere giovani artisti emergenti
 - supportare lo sviluppo delle organizzazioni non-profit
 - incentivare l'attività di volontariato e la cultura del dono
- ↳ **creare valore per la comunità e per l'azienda**

***RESPONSABILITÀ
SOCIALE
DI IMPRESA***





SUPPORTO AL NON-PROFIT

Le organizzazioni non-profit sono alla ricerca di volontari competenti e motivati e con Timeraiser possono:

- presentare progetti e attività legate alla propria mission
- trovare nuovi volontari
- fare rete con altri enti e associazioni
- ottenere occasioni di visibilità

***ARRICCHIMENTO
DELLE RELAZIONI
E DEL TESSUTO SOCIALE***





PROMOZIONE ARTISTI EMERGENTI

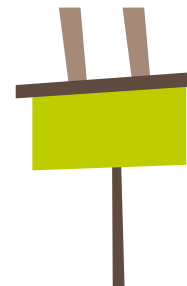
Viene spesso richiesto agli Artisti di donare proprie opere a favore di eventi sociali.

Pensiamo sia doveroso restituire loro una giusta dignità economica per rendere le carriere dei giovani artisti finanziariamente sostenibili.

Timeraser paga le opere degli artisti a prezzo di mercato, grazie al prezioso supporto degli Sponsor.

L'evento offre inoltre agli artisti un'importante occasione di visibilità per far conoscere le proprie opere a un più vasto pubblico.

**ESPERIENZA ARTISTICA
UNICA E DI QUALITÀ**





TIMERAISER

NESSUNO PERDE...
TUTTI VINCONO!

I Partecipanti scoprono opportunità di volontariato significative

• PARTECIPANTI

Le Associazioni si fanno conoscere dai volontari

• ASSOCIAZIONI

Gli Artisti sono supportati e pagati per il loro lavoro

• ARTISTI

Gli Sponsor rafforzano l'identità aziendale e il legame con la comunità

• SPONSOR



innesti sociali

LIVELLO DI SPONSORIZZAZIONE

Fare un investimento in Timeraiser è molto semplice e assicura un enorme impatto. Ogni opera d'arte viene acquistata al prezzo di mercato (max. 1.000 euro). Con il tuo contributo sosterrai giovani artisti emergenti e contribuirai alla crescita delle associazioni non profit presenti sul territorio. Aiutaci ad avvicinare l'arte contemporanea al pubblico. Aiutaci a coinvolgere sempre più persone in attività di volontariato al servizio della propria comunità. Scopri quale può essere il livello di coinvolgimento e di donazione più in linea con le caratteristiche della tua azienda.

LE OPERE D'ARTE NELLA TUA AZIENDA

Per donazioni significative si avrà la possibilità di scegliere alcune opere di Timeraiser da esporre nella sede della propria azienda per un periodo di circa 12 mesi: ossia fino a quando la persona che si è aggiudicata l'opera all'evento non avrà completato il proprio impegno di volontariato a favore dell'associazione prescelta.

IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

I collaboratori della tua azienda saranno i benvenuti a Timeraiser e potranno usufruire di una prenotazione riservata. Questo tipo di esperienza è vista spesso con favore dai dipendenti e potrebbe rappresentare un elemento innovativo per azioni di responsabilità sociale d'impresa più vicine al volontariato. Nel caso, provvederemo a fornirvi tutta l'assistenza necessaria per aiutarvi a capire come i vostri collaboratori potranno essere maggiormente coinvolti in attività di volontariato al servizio della comunità.

LA VISIBILITÀ PER LA TUA AZIENDA

Il logo della tua azienda sarà inserito sui materiali promozionali – cartacei e digitali – dedicati all'evento, come locandine, dépliant, email, etc. In aggiunta, il logo sarà presente sui materiali informativi distribuiti o affissi in occasione di Timeraiser, comparendo nella cartellonistica dedicata ai partner e agli sponsor. Ci sarà inoltre la massima disponibilità da parte nostra a collaborare con lo staff della tua area Comunicazione al fine di definire gli strumenti e i linguaggi più appropriati per valorizzare il contributo della tua azienda all'iniziativa.





Associazione Innesti Sociali

Via dei Tadi, 26 | 35139 | Padova

C.F.92258090288

www.innestisociali.it | info@innestisociali.it